



## Brunnenbräu Bier-Blog & Hausbrauerei Newsletter 04/17

### Dear Friends and Beer Aficionados all over the world!

(auf Deutsch siehe unten – po polsku, patrz poniżej)

One might think that a scene like the worldwide craft beer scene could be quite satisfied. The sales of creative beers are steadily rising, more and more exciting beers enter the market, new breweries are mushrooming all over the world, and the market shares of craft beer are growing everywhere. Clear information and education could support the consumers while choose the best and most tasty beers, and everything would be fine.

In practice, however, nothing is fine. The global players are following their own agenda, more than once they spoiled the small brewers' plans already, and those again, sometimes did not react very smart.

As a result, I could actually compile a list of whimsical and strange messages and publish a newsletter nearly every day, but this would of course, exceed the time of each chronicler. Hence, I'm going to present you three short, funny (?), interesting (?) and knowledgeable (?) stories, only, that draw my attention:

1. Scottish brewer BrewDog lost the legal dispute on the name "Elvis" for one of their beers (among other sources, see [here](#)). Although James Watt and Martin Dickie have renamed themselves to Elvis Watt and Elvis Dickie (I've written about it in my most recent newsletter), a Scottish court did not follow their reasoning (which was "We may even file a case against Mr Presley for using our names on all his records without our written permission.") and fined the brewery of 1500.00 GBP. – How's it going on now with the beer Elvis Juice? Don't know, yet. It remains exciting!

2. The US American Brewers Association, which represents most of the more than 5000 (!) US American breweries, has developed a new label, aiming at fighting the acquisition of small and independent breweries by the global players. Attached to bottles, cans and other products, it can underline that the beer comes from an independent brewery. But soon, the whole craft beer scene was in a big turmoil (read some very first and reasonable thoughts [here](#)). On the one hand, the label appears to be badly designed and is not at all well received by the target group ("amateurish" was one of the politer comments), and on the other hand, the definition of a group of independent brewers is anything else than clear and easy. Let me just ask two questions: If a small, independent brewer is taken over by another, only slightly larger, independent company, who may then use the label? Only the slightly larger brewery? And the other one, not independent any more, must not use it? And, second question: Why has the dividing line between small and big breweries once again been drafted in a way that it magically includes the craft beer pioneers and still counts them as small, even though they would rank among the largest companies in countries such as, for example, Germany? – I think, this new label was not a very smart move at all.

3. Global player ABInBev has entered a minority stake in world's largest (yet?) beer rating portal ratebeer.com. What an outcry in the scene! Several breweries categorically requested that ratebeer.com should immediately withdraw or delete all ratings concerning these breweries' beers and locations (one out of many messages [here](#)). Terms of use and copyrights, according to which this were not possible, were vehemently discussed; real and self-employed experts around the world expressed their opinions, analysed the presumed intentions of ABInBev, commented the legal situation and uncertain future of ratebeer.com and predicted that the quality of the ratings will soon change to the worst – we all would see the degradation in the next days and weeks, already. – Then, additional news have been published: ABInBev had already bought the ratebeer.com shares more than eight months ago. No one had noticed it, nothing on the portal had changed. Duh! Since then, the issue calmed down. And the portal? Is running.

Just three out of many, many other news.

I could write a lengthy newsletter, consisting of many pages. But I don't want to – the reports of my own beer and brewery experiences are more important to me. And hopefully to you, too! Reports from first hand, unbiased, based on own experience and strictly subjective. And there were many of these in the past few weeks. Read on, and find the links to these reports at the end of this newsletter!

Cheers!

Volker

P.S.: I hope you will enjoy reading my short stories and reports, and I am looking forward to reading your comments and discussions on my homepage. I would even gladly appreciate to publish some articles and reports penned by you – so if you feel an urge to tell the world about your beer experiences, feel free to contact me via [eMail](#). And finally: All stories published or reconstructed since the last edition of my newsletter can be found at the end of this newsletter, and a detailed calendar of upcoming beery events [here](#).

For older issues of this newsletter, please see the [archive](#).



## **Brunnenbräu Bier-Blog & Hausbrauerei Newsletter 04/17**

### **Liebe Freunde und Bierliebhaber in aller Welt!**

(in English see above – po polsku, patrz poniżej)

Man könnte meinen, eine Szene wie die weltweite Craftbier-Szene könnte doch eigentlich zufrieden sein. Die Umsätze mit kreativen Bieren steigen stetig, mehr und mehr spannende Biere kommen auf den Markt, neue Brauereien schießen überall auf der Welt wie Pilze aus dem Boden, die Marktanteile des Craftbiers wachsen. Saubere Aufklärungsarbeit könnte den Konsumenten dabei unterstützen, das für ihn beste und schmackhafteste Bier auszuwählen, und damit wäre alles gut.

In der Praxis ist es das aber nicht: Nichts ist gut, denn natürlich spielen die Interessen der multinationalen Konzerne eine Rolle, diese geben sich dann Mühe, den kleinen Brauern in die Suppe zu spucken, und diese wiederum reagieren dann auch nicht immer so wirklich sinnvoll und nachvollziehbar.

Im Ergebnis könnte man eigentlich jeden Tag eine Liste von skurrilen und merkwürdigen Meldungen zusammenstellen, was aber die verfügbare Zeit eines jeden Chronisten übersteigen würde. Deshalb einfach nur kurz drei witzige (?), interessante (?) und wissenswerte (?) Begebenheiten:

1. Die schottische Brauerei BrewDog hat den Rechtsstreit um den Namen „Elvis“ für eines ihrer Biere verloren (siehe unter anderem [hier](#)). Obwohl sich James Watt und Martin Dickie in Elvis Watt und Elvis Dickie umbenannt haben (ich habe darüber in meinem letzten Newsletter berichtet), konnte ein schottisches Gericht ihrer Argumentation („We may even file a case against Mr Presley for using our names on all his records without our written permission.“ – „Wir könnten doch jetzt eigentlich Herrn Presley verklagen, dass er unsere Namen auf all seinen Schallplatten benutzt hat, ohne unsere schriftliche Erlaubnis zu haben!“) nicht wirklich folgen und hat die Brauerei zur Zahlung einer Strafe von 1500,00 GBP verurteilt. – Wie es jetzt mit dem Bier Elvis Juice weitergeht? Abwarten. Es bleibt spannend.

2. Die US-amerikanische Brewers Association, die die meisten der mittlerweile über 5000 (!) US-amerikanischen Brauereien vertritt, hat sich im Kampf gegen die Übernahme von kleinen, unabhängigen Brauern durch die Braukonzerne ein neues Label gegeben, mit dem auf Dosen, Flaschen und Produkten darauf hingewiesen werden soll, dass es sich beim Inhalt um ein Bier einer unabhängigen Brauerei handelt. Doch rasch war die Craftbier-Szene in Aufruhr (ein paar erste, sehr sachliche Gedanken finden sich [hier](#)). Zum Einen schien das Label grafisch schlecht gemacht und kam bei der Zielgruppe überhaupt nicht gut an („dilettantisch“ war noch einer der höflicheren Kommentare), und zum Anderen ist wohl auch die Definition des Begriffs der Unabhängigkeit einer Brauerei deutlich schwieriger als angenommen. Nur um zwei Beispiele zu nennen: Wenn eine kleine, unabhängige Brauerei durch eine andere, nur wenig größere unabhängige Brauerei übernommen wird, darf dann die etwas größere, weiterhin unabhängige Brauerei das Label verwenden, die andere, etwas kleinere, nun aber nicht mehr, da sie ja nicht mehr unabhängig ist? Und warum wurde die Grenze zwischen kleinen und großen Brauereien „zufällig“ gerade genau so gezogen, dass die Craftbier-Pioniere der ersten Stunde weiterhin als kleine Brauereien zählen, obwohl sie im internationalen Vergleich, beispielsweise mit Deutschland, zu den größten der jeweils nationalen Branche zählen würden? – Das Label war wohl kein echter Glücksgriff.

3. Der Konzern ABInBev ist mit einer Minderheitsbeteiligung beim ehemals (oder immer noch?) weltgrößten Bierbewertungsportal ratebeer.com eingestiegen. Der Aufschrei in der Szene war groß, die Wogen schlugen hoch. Mehrere Brauereien verlangten von ratebeer.com, dass alle Bewertungen bezüglich ihrer Biere sofort aus dem Portal zu löschen seien und dergleichen Dinge mehr (eine von vielen Meldungen [hier](#)). Nutzungsbedingungen und Urheberrechte wurden diskutiert, nach denen dies nicht möglich sei, echte und selbsternannte Fachleute rund um die Welt meldeten sich zu Wort, analysierten die vermutlichen oder unterstellten Absichten des Bierkonzerns, die rechtliche Lage und die ungewisse Zukunft des Portals, das nun sicherlich keine unabhängigen Bewertungen mehr veröffentlichen könne. Man werde es rasch an der Qualität der Einträge merken. – Dann kam eine weitere Meldung: Der Einstieg von ABInBev hatte schon vor mehr als acht Monaten stattgefunden. Niemand hatte es gemerkt; nichts am Portal hatte sich geändert. Seitdem herrscht wieder Ruhe in den Medien. Und das Portal? Läuft.

Drei kleine Schlaglichter nur, drei von vielen, vielen anderen.

Seitenlange Newsletter könnte ich schreiben. Will ich aber nicht – mir sind die Berichte über meine eigenen Bier- und Brauereierlebnisse wichtiger. Euch hoffentlich auch. Berichte aus erster Hand, Berichte aus eigenem Erleben, völlig subjektiv. Und davon gab es in den letzten Wochen auch wieder sehr, sehr viele. Lest selbst, die Links findet Ihr am Ende dieses Newsletters!

Zum Wohl!

Volker

P.S.: Ich hoffe, Ihr habt Spaß an meinen kurzen Geschichten und Berichten, und ich würde mich über Kommentare und Diskussionen auf meiner Homepage sehr freuen. Ich würde mich ebenfalls sehr freuen, mal einen Artikel oder Bericht aus Eurer Feder auf meiner Seite zu veröffentlichen – wenn Ihr also den Drang verspürt, Eure bierigen Erfahrungen mit der Welt zu teilen, dann kontaktiert mich doch einfach per [eMail](#). Und schließlich: Alle seit dem letzten Newsletter erschienenen oder rekonstruierten Geschichten findet Ihr am Ende dieses Newsletters; und einen ausführlichen Kalender der kommenden bierigen Ereignisse [hier](#).

Für ältere Ausgaben meines Newsletters schaut bitte im [Archiv](#) nach.



## **Brunnenbräu Bier-Blog & Hausbrauerei Newsletter 04/17**

### **Drodzy Przyjaciele i Wielbiciele Piwa na całym świecie!**

(auf Deutsch siehe oben – in English see above)

Zawsze myślałem, że scena podobna do świątecznej sceny piwnej może być całkiem ze sobą zadowolona. Sprzedaż piwa rzemieślniczego na stale wzrasta, coraz więcej ekskluzywnych piw wchodzi na rynek, nowe browary powstają na całym świecie jak grzyby po deszczu. Udział piwa rzemieślniczego w rynku również szybko wzrasta. Jasne informacje i dobre wykształcenie konsumentów umożliwiają im wybrać najlepsze i najbardziej smaczne piwa. Wszystko będzie dobre.

W rzeczywistości jednak, nic nie jest dobre. Światowe gracze, global players, grają według swoich reguł, wielokrotnie już niszczyli plany małych browarów, a te z kolei, często nie reagowały zbyt inteligentnie.

W rezultacie mógłbym spokojnie zbierać dużo dziwnych wiadomości i prawie codziennie publikować nowy newsletter – toby jednak przeciążało Waszego kronikarza, czyli mnie. W związku z tym przedstawię tylko trzy krótkie, zabawne (?), ciekawe (?) i warto wiedzieć (?) wydarzenia:

1. Szkocki browar BrewDog stracił spór o nazwę „Elvis” dla jednego ze swoich piw (jedno z wielu źródeł [tutaj](#)). Mimo tego, że James Watt i Martin Dickie zmienili swoich nazw na Elvis Watt i Elvis Dickie (pisałem o tym w moim ostatnim newsletterze), sąd Szkocki nie zaakceptował rozumienia dwóch „Elvisów” (które brzmiało „We may even file a case against Mr Presley for using our names on all his records without our written permission.” – „Możemy nawet złożyć skargę przeciwko panu Presleyowi za wykorzystanie naszych nazwisk na wszystkich jego płytach bez naszej pisemnej zgody.”) i skazał ich na płacenie 1500,00 GBP. – A jak teraz dalej z piwem „Elvis Juice”? Jeszcze nie wiemy. Zobaczymy, sprawa pozostaje poryjająca.

2. Stowarzyszenie Amerykańskich Browarów (American Brewers Association), reprezentując większość z ponad 5000 (!) Amerykańskich browarów, opracowało nowe logo, które ma na celu walkę z przejmowaniami małych i niezależnych browarów przez koncerny światowe. Logo to, naklejone do butelek, puszek i innych produktów, ma podkreślić, że piwo pochodzi z niezależnego browaru. A już krótko po tym, cała scena rzemieślniczego piwa znajdowała się w wielkim zamieszaniu (można czytać niektóre bardzo rozsądne myśli [tutaj](#)). Z jednej strony bowiem wydaje się, iż logo było źle zaprojektowane a skutkiem tego nie było dobrze przyjęte przez grupę docelową („amatorska grafika” był jednym z raczej umiarkowanych komentarzy). A z drugiej strony, definicja, czym jest niezależny browar, jest wszystkim innym niż jasną sprawą. Pozwolę sobie zadać tylko dwa pytania: Jeśli mały, niezależny browar zostaje przejęty przez drugi, tylko trochę większy niezależny browar, to który z nich może użyć nowego logo? Drugi, mniejszy browar już nie, bo już nie jest niezależny? Czy to był zamiarem American Brewers Association? A drugie pytanie: Dlaczego cienka linia podziału między małymi i dużymi browarami znów została zdefiniowana w taki sposób, że magicznie jeszcze obejmuje pionierów piwa rzemieślniczego i nadal liczy je do małych browarów? Mimo faktu, że one są już duże koncerny, większe od prawie wszystkich browarów w Niemczech bądź w Polsce? – Jestem przekonany, że akcja z tym logo wcale nie był inteligentnym ruchem.

3. Global player ABInBev kupił mniejszościowy udział w (jeszcze?) największym na świecie portalu ratingowym piwa, czyli ratebeer.com. Co za krzyk w scenie! Kilka małych i średnich browarów kategorycznie zażądało, aby ratebeer.com natychmiast cofnął wszystkie oceny dotyczące ich piw i miejsc wyszynku (jedna z wielu wiadomości w tym kontekście macie [tutaj](#)). Warunki używania portalu oraz prawa autorskie, zgodnie z którymi nie byłoby to możliwe, zostały gorąco dyskutowane; prawdziwi i samowarncy eksperci z całego świata wyrazili swoje opinie, analizowali różne domniemania intencji ABInBev, skomentowali sytuację prawną i niepewną przyszłość portalu ratebeer.com. Przewidywali, że jakość ratingów wkrótce się zmieni na najgorsze, a wszyscy już byśmy widzieli poważną degradację w nadchodzących dniach lub tygodniach. – Potem został opublikowany dodatkowy komunikat: ABInBev wzięł udział w ratebeer.com już osiem miesięcy temu. Nikt tego nie zauważył, nic na portalu się zmieniło od tego czasu. O! Zdumienie! Od momentu opublikowania tej informacji sytuacja się uspokoiła. A portal? Działa dalej.

Tylko trzy z wielu innych nowości.

Mogłem napisać długi, długi newsletter składający się z wielu stron. Ale nie chcę. Bo relacje o własnych doświadczeniach z piwem są dla mnie ważniejsze. A mam nadzieję, że dla Was też. Więc, relacje z pierwszej ręki, bezstronne, oparte na własnym doświadczeniu i całkowicie subiektywne. I było ich wiele w ciągu ostatnich kilku tygodni. Czytajcie, linki do nich znajdziecie na końcu newslettera!

Na Wasze zdrowie!

Volker

P.S.: Mam nadzieję, że cieszy Was lektura moich krótkich opowiadań i relacji, a chętnie doceniam Wasze komentarze i dyskusje na mojej stronie internetowej. Chętnie nawet bym opublikował artykuły i relacje z Waszego pióra – więc, jeżeli macie ochotę na pisanie czegoś i na dzielenie tego ze światem, to poproszę o kontakt przez [eMail](#). No, i jak zawsze, na końcu newslettera znajdziecie listę wszystkich tekstów, które opublikowałem po ostatnim newsletterze, a [tutaj](#) kalendarz wszystkich przyszłych wydarzeń piwnych.

Starsze wydania newslettera możecie znaleźć w [archiwum](#).



## List of recently added entries:

Vulkan Brauerei GmbH & Co. KG [restored from my crashed website], 16<sup>th</sup> March 2003  
(<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=10417>)

Brauhaus Faust zu Miltenberg [transferred from my outdated website], 5<sup>th</sup> May 2006  
(<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=9763>)

Hohe-Wart-Haus [transferred from my outdated website], 6<sup>th</sup> May 2006  
(<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=10037>)

Die Tour de Bier 2007: Weißenburg – Hopfen, Gose und Theater [transferred from my outdated website], 6<sup>th</sup> May 2007 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=10667>)

Privater Brauereigasthof Adler [transferred from my outdated website], 16<sup>th</sup> April 2010  
(<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=9642>)

Klosterschänke Franziskanerkloster Engelberg [transferred from my outdated website and updated], 14<sup>th</sup> May 2011 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=10350>)

Capitol City Brewing Company (Massachusetts Ave) [transferred from my outdated website and updated], 18<sup>th</sup> July 2011 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=10162>)

Ängö Kvarterbryggeri [transferred from my outdated website], 10<sup>th</sup> August 2011  
(<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=9687>)

1. Schmöckwitzer Hausbrauertreffen 2012 [transferred from my outdated website], 30<sup>th</sup> June 2012  
(<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=10851>, <http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=10858>)

Brauerei Fässla GmbH & Co. KG [transferred from my outdated website], 12<sup>th</sup> October 2012  
(<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=10478>)

Kalt-Loch-Bräu GmbH [restored from my crashed website], 31<sup>st</sup> December 2013  
(<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=10434>)

3. Schmöckwitzer Hausbrauertreffen 2014 [restored from my crashed website], 16<sup>th</sup> August 2014  
(<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=10868>)

Privatbrauerei Georg Dörr / Michelstädter Brauerei [transferred from my outdated website and updated], 19<sup>th</sup> June 2016 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=10120>)

56. Lahnsteiner Bierseminar „wir probIERen ein Bier, bevor wir darüber sprechen“, 9<sup>th</sup> February 2017  
(<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=9628>)

Brauhaus Wallhall, Hotel und Restaurant [update], 21<sup>st</sup> February 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=2831>)

Restaurace Šalanda, 25<sup>th</sup> February 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=10235>)

57. Lahnsteiner Bierseminar „Boys and Girls“, 9<sup>th</sup> March 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=10531>)

Der Bergbauernwirt, 18<sup>th</sup> May 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=9611>)

Gansbrauerei GmbH & Co.KG [update], 19<sup>th</sup> May 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=2843>)

Neumarkter Lammsbräu Gebr. Ehrnsperger KG [update], 20<sup>th</sup> May 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=2850>)

Brauerei Gasthof Blumenhof 1571, 20<sup>th</sup> May 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=9708>)

Die Tour de Bier 2017: Neumarkt – edles Bier und edle Autos, 21<sup>st</sup> May 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=9724>)

London Drinker, 21<sup>st</sup> May 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=9754>)

Airbräu [transferred from my outdated website and updated], 21<sup>st</sup> May 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=9777>)

L'Oasi della Birra, 21<sup>st</sup> May 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=9794>)

Redrum Birreria Hamburgeria, 24<sup>th</sup> May 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=9814>)

Hopside, 24<sup>th</sup> May 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=9843>)

my-ale, 25<sup>th</sup> May 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=9861>)

Gradi Plato, 25<sup>th</sup> May 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=9871>)

Be.Re., 26<sup>th</sup> May 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=9948>)

BrewDog Bar Roma, 26<sup>th</sup> May 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=9978>)

Peter Stahmer, Konstantin Meisel, Jonathan Seipp: Auf Hamburgs Wohlergeh'n! – Der Bierführer für die Hansestadt, 29<sup>th</sup> May 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=9905>)

2 Jahre Beyond Beer, 2<sup>nd</sup> June 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=10015>)

Wochenende des Hamburger Bieres, 3<sup>rd</sup> June 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=10027>)

II. Řečkovický Festival Minipivovarů, 10<sup>th</sup> June 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=10071>)

XVIII. Pivní Festival Bohunice, 10<sup>th</sup> June 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=10105>)

District ChopHouse & Brewery, 15<sup>th</sup> June 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=10127>)

City Tap House of DC, 16<sup>th</sup> June 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=10140>)

Gordon Biersch Brewing Company – Washington D.C., 16<sup>th</sup> June 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=10172>)

Right Proper Brewing Company – Shaw Brewpub & Kitchen, 17<sup>th</sup> June 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=10189>)

Heritage Brewing Co. – Market Common – Brewpub & Roastery, 18<sup>th</sup> June 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=10204>)

Capitol City Brewing Company (New York Ave), 19<sup>th</sup> June 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=10226>)

Grain – Rooftop Beer Garden, 19<sup>th</sup> June 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=10273>)

The Barrel Room, 20<sup>th</sup> June 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=10284>)

Pleasure House Brewing, 21<sup>st</sup> June 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=10332>)

Home Republic Brewpub, 21<sup>st</sup> June 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=10306>)

Back Bay Brewing Company, 21<sup>st</sup> June 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=10322>)

The Wharf Rat, 22<sup>nd</sup> June 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=10369>)

Max's Taphouse, 22<sup>nd</sup> June 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=10382>)

Brew House No. 16, 23<sup>rd</sup> June 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=10455>)

Gordon Biersch Brewing Company – Baltimore, 23<sup>rd</sup> June 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=10485>)

Dempsey's Brew Pub and Restaurant, 23<sup>rd</sup> June 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=10539>)

Bier – Weil's schmeckt, 23<sup>rd</sup> June 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=10561>)

2<sup>nd</sup> Story Brewing Company, 24<sup>th</sup> June 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=10580>)

Eulogy Belgian Tavern, 25<sup>th</sup> June 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=10601>)

Yards Brewing Company, 25<sup>th</sup> June 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=10610>)

Urban Village Brewing Company, 25<sup>th</sup> June 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=10639>)

Second District Brewing Company, 26<sup>th</sup> June 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=10654>)  
Heartland Brewery and Rotisserie, 27<sup>th</sup> June 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=10683>)  
Heartland Brewery Midtown West, 27<sup>th</sup> June 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=10706>)  
Heartland Brewery and Chophouse, 27<sup>th</sup> June 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=10723>)  
Upright Brew House, 28<sup>th</sup> June 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=10747>)  
Paulaner on Bowery, 28<sup>th</sup> June 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=10756>)  
Death Ave Brewing Company, 29<sup>th</sup> June 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=10781>)  
Hofbräu Bierhaus NYC, 29<sup>th</sup> June 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=10800>)  
Beer Authority NYC, 29<sup>th</sup> June 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=10813>)  
Bierocracy, 30<sup>th</sup> June 2017 (<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=10824>)  
ArtMalté – Petite fabrique de bières artisanales [updated], 6<sup>th</sup> July 2017  
(<http://blog.brunnenbraeu.eu/?p=1999>)



**Brunnenbräu® Bier-Blog und Hausbrauerei**  
**A.B. Svojsíka 760/49**  
**682 01 Vyškov**  
**Tschechische Republik**  
**+49 176 4570 9422**  
[cbo@brunnenbraeu.de](mailto:cbo@brunnenbraeu.de)  
[www.brunnenbraeu.eu](http://www.brunnenbraeu.eu)